



Un zeste d'H2O

Les gens en 2009 sont devenus barjots, c'est foo,
Poor sûr, ils ont perdu la boole depuis la vague internet,
ce nouvel horizon leur fait avaler deux O partoo,
c'est soo-jacent, en manque d'oxygène O2, ils ne sont plus si nets.
Avec cet univers loofoque virtuel, sont nés de nooveaux codes trop cools et too doo,
mais en perte d'air, de spams d'amoor et de repères, les O leur font perdre la tête.
Question de génération, de mode et de marketing me direz-voo ?
J'ai été également emporté par ce footu virus, pris par la tempête
d'O et poortant je ne suis pas du genre à me footre à l'O n'importe oo,
je lui préfère juste un petit zeste de Z, c'est aussi chouette,
mon côté Zorro, zut alors, un point c'est tout.

Cyril SUQUET © Novembre 2009